

Mode féminine
Tour d'horizon des collections | *Le langage corporel des créateurs*
— 22 mars 2012 —
Documentation unique sur les collections homme et femme



Marc Jacobs au défilé de mode automne/hiver de Marc Jacobs
Photo : Barbara Anastacio

La façon qu'a un créateur de se présenter à la fin d'un défilé de mode attire souvent autant l'attention que le défilé lui-même. Le langage corporel est un moyen de communication non verbal. Or, d'après les psychologues, la communication humaine est à 20 % verbale et à 80 % non verbale.

À l'issue des derniers défilés de mode féminins automne/hiver 2012, AnOther a invité le Dr Nicola J Davies, spécialiste du langage corporel, à analyser les finals les plus remarquables : Alber Elbaz pour Lanvin, le duo Domenico Dolce et Stefano Gabbana, Marc Jobs, Miuccia Prada, Stefano Pilati au défilé Yves Saint Laurent et Raf Simons au défilé Jil Sander.

« Marc Jacobs regarde l'audience droit dans les yeux d'un regard confiant, tout en veillant à ne pas faire de gestes ou de mouvements brusques – la posture d'un homme modeste »

En écartant les bras pour accueillir les applaudissements du public, **Alber Elbaz** embrasse littéralement la foule et attire l'attention du public. Il place un pied en avant comme s'il voulait s'approcher du public, l'encourageant ainsi à applaudir davantage. Il aime manifestement être sous le feu des projecteurs et suggère, par sa posture, qu'il

veut toujours être le centre de l'attention.

Domenico Dolce se tient un peu en retrait, un pied en avant et l'autre en arrière. Il n'est pas certain de vouloir s'approcher du public, alors que **Stefano Gabbana** se montre plus confiant et plus à l'aise comme le montre sa posture. Stefano Gabbana souhaite que Domenico Dolce attire autant l'attention que lui, surtout lorsqu'il l'incite à avancer légèrement. Il s'agit d'une pose d'équipe qui montre que chacun des deux créateurs souhaite que l'autre soit également reconnu pour le travail qu'ils ont accompli ensemble.

Marc Jacobs regarde le public d'un air confiant en veillant à ne pas faire de gestes ou de mouvements brusques. C'est la pose d'un homme modeste. Son sourire subtil témoigne d'une vraie gratitude et d'une grande fierté. Malgré un soupçon d'audace en moins par rapport aux autres créateurs, Marc Jacobs est très à l'aise sur scène, tel une icône ou un modèle pour ses propres dessins.

Miuccia Prada semble vulnérable, surtout lorsqu'elle enfonce son cou dans ses épaules et qu'elle met la moitié supérieure de son corps en avant. Elle semble un peu mal à l'aise, mais elle s'amuse quand même. Son sourire, dents serrées, montre clairement qu'elle tente de dissimuler tout signe de gêne. Par sa pose fragile, elle demande au public de faire preuve de gentillesse à son égard.

Raf Simons se sert de ses mains pour dissimuler son visage et détourner l'attention dont il est l'objet. Sa pose en dit peu, ce qui suggère qu'il préfère ne pas dévoiler grand chose sur lui même.

Stefano Pilati est le créateur qui, à travers sa pose, témoigne de la plus grande confiance en lui, ce qui est surprenant lorsque l'on sait qu'Yves Saint Laurent a affirmé qu'il partirait à la fin de la saison. Ses doigts, pointés vers le haut, indiquent qu'il veut qu'on se souvienne de son succès.

Rédigé par le Dr Nicola J. Davies

Nicola Davies est consultante en psychologie et écrivaine freelance. Elle écrit régulièrement sur des sujets touchant au comportement humain.